

„Frühlingserwachen“ mit über 30 Direktvermarktern und Händlern

Jubiläumsveranstaltung findet am 6. April in Sornzig statt / Mitmachaktion „Wer schält die längste Apfelschale?“

Sornzig. Gemeinsam für die Region etwas bewegen, gemeinsam Kreisläufe stärken und Produkte von Direktvermarktern einem breiten Interessentenkreis öffentlichkeitswirksam vorstellen – all diese Anliegen schwirrten vor über zehn Jahren dem Geschäftsführer der Klosterobst Sornzig GmbH, einem Unternehmen der Obstland Dürreweitzen AG, Thomas Arnold und Peter Wentzlaff, Chef des gleichnamigen Sornziger Backhauses, im Kopf herum.

Sie suchten nach einer publikumswirksamen Veranstaltungsform. Warum soll jeder etwas Eigenes klein organisieren, wenn man gemeinsam doch stärker ist und mehr Menschen erreichen kann. Das war die Geburtsstunde für das erste „Frühlingserwachen“ in Sornzig. Im Laufe der Jahre hat sich diese Veranstaltung etabliert, wird nun am 6. April zum 10. Mal ausgetragen. Zudem ist die Klosterobst GmbH an diesem Tag Ausrichter des Tages der Direktvermarktung in Sach-

sen. Der Verband der Direktvermarkter, so Geschäftsführerin Doreen Münch, hat derzeit rund 200 Landwirte und landwirtschaftliche Unternehmen in seinen Reihen vereint, die ab Hof oder auf Märkten ihre Erzeugnisse selbst an den Verbraucher verkaufen.

Über 30 Direktvermarkter und Händler haben ihr Kommen nach Sornzig zugesagt und werden den Besuchern ein breites Angebot von Frühlingsblumen und Molkereiprodukten, über Honig bis hin zu geräuchertem Fisch und natürlich den Erzeugnissen aus dem Obstland offerieren. Das Backhaus Wentzlaff hat seine Türen geöffnet. Rundgänge durch die Herstellungsbe- reiche, Schaubacken mit der Verarbeitung von Marzipan und dem Flechten von Teigwaren und ein Backen mit Kindern stehen auf dem Programm ab 10 Uhr. Um 10.30 Uhr wird die Veranstaltung offiziell von Landwirtschaftsminister Frank Kupfer (CDU) eröffnet. Für gute Stimmung sorgen die Auftritte

des Jugendblasorchesters Grimma sowie des Brass und Swing Orchesters Ottendorf. Kurzweil versprechen auch verschiedene Wettbewerbe und Aktionen. So wird Jens Becher von der Genussakademie Leipzig in einer Koch- und Grillschau scharfe sächsische Apfelsuppe zubereiten und am Grill experimentieren. Der Erlös daraus soll den Kindern der Sornziger Kita „Kleine Fröchtchen“ zugute kommen. Bei der Mitmachaktion „Wer schält die längste Apfelschale?“ gibt es Preise zu gewinnen. Natürlich gibt es jede Menge Gaumenfreuden zu entdecken und zu erleben. „Wir freuen uns auf die Besucher und darüber, dass sich im Laufe von zehn Jahren das Frühlingserwachen zu einer beliebten Veranstaltung entwickeln konnte, zu der wir Besucher aus ganz Sachsen begrüßen konnten und hoffentlich auch in diesem Jahr begrüßen können“, erklärt Thomas Arnold von der Klosterobst GmbH.

Bärbel Schumann



Leckere Äpfel aus der Obstlandregion sowie Frischeprodukte von Direktvermarktern sind auch diesmal beim Frühlingserwachen in Sornzig zu haben. Foto (Archiv): Sven Bartsch