

Erster regionaler Bio-Markt im Kloster Sornzig kommt gut an

SORNZIG. Was kommt am Wochenende an Speisen und Getränken auf den Tisch? Wer am Sonnabendvormittag vor dieser Frage stand und noch dazu auf gesunde Zutaten aus biologischem Anbau oder Erzeugung Wert legt, der war in Sornzig genau richtig. Unter Federführung der Bio-Obst Baderitz GmbH, einem Unternehmen der Obstland Dürreweitzschen AG, starteten Bio-Betriebe der Region den ersten Versuch, einen Bio-Markt mit frischen Erzeugnissen zu organisieren. Zwölf Erzeuger und Händler gingen das Wagnis ein und wurden trotz des Regenwetters von interessierten Kunden, die vor allem aus der Region Oschatz und Döbeln kamen, nicht enttäuscht.

Die Angebotspalette reichte von Käse, frischen Äpfeln, Gemüse, Kartoffeln und Kräutern, Brotaufstrichen, Marmeladen und Mehl oder Müsli bis hin zu Backwaren und Bio-Bier und Bio-Weinen. Der Angebotsmix sorgte dafür, dass viele Kunden mit gefüllten Einkaufskörben und Beuteln die Heimreise antraten. Zuvor konnten viele der angebotenen Produkte auch verkostet werden.

„Bis jetzt bin ich mit dem Ergebnis zum Auftakt sehr zufrieden. Alle Unternehmen, die ihre Teilnahme zugesagt hatten, sind gekommen“, freute sich Max Grauer, der die organisatorischen Fäden bei der Bio-Obst GmbH für den Markt zusammen hielt. Das Sornziger Kloster unterstützte das Vorhaben. So konnten Kinder in der Klosterscheune Herbstdekoration basteln und der Mügeln Grüne Laden sowie die Altenhoferin Patrizia Geyer sorgen mit Imbissangeboten für das leibliche Wohl. Ergänzt wurde der Markt mit Keramikangeboten sowie Woll- und Fellerzeugnissen. „Ich kann mir nach der heutigen Premiere gut vorstellen, dass im nächsten Jahr der Bio-Markt hier öfter stattfinden wird. Der Anfang ist gemacht, es muss und wird, da bin ich mir sicher, wachsen. Die Nachfrage nach einem solchen Markt ist da, das hat sich gezeigt“, freute sich Bio-Obst-Geschäftsführer Jan Kalbitz.



Die Unternehmer hatten den Mut zur
Premiere zum 1. Bio-Markt im Kloster
Sornzig.

Foto: Bärbel Schumann